



Branschföreningen Professionell
Hygien & Rengöring

BPHR-medlemskapets nytta och värde

OM BPHR

BRANSCHENS REGELBÖRDA

BPHR:S ROLL SOM REMISSINSTANS OCH LOBBYORGANISATION

BRANSCHSTATISTIK

INFORMATION INTERNT OCH EXTERNT

VAD MER GER ETT BPHR-MEDLEMSKAP?

BPHR:S EKONOMI OCH ADMINISTRATION

Om BPHR

BPHR är branschförening för företag som tillverkar, importerar och marknadsför kemisk-tekniska produkter, redskap och maskiner för professionell hygien, rengöring och underhåll i Sverige. Produkterna används inom en rad olika marknadssegment, t.ex. personlig hygien, lokalvård, restauranger, storkök, tvätterier och fordonsrengöring. Kunderna finns inom såväl privat som offentlig sektor. Lagstiftningsfrågor inom hälsa och miljö är vårt absolut viktigaste arbetsområde. BPHR är en del av KTF (Kemisk Tekniska Företagen).

BPHR:s mission är att verka i Sverige för att skapa förståelse för samhällets behov av hygien, rengöring och underhåll samt nyttan av branschens produkter. På så sätt finns möjligheten att få "kakan" att växa. BPHR:s huvuduppgift är att främja branschens utveckling genom att representera branschen vid kontakter med nationella och internationella myndigheter och organisationer.

Branschens regelbörda

Branschens regelbörda är tung – inte minst på kemikalieområdet. Lagefterlevnad och den administration som är kopplad till detta är betungande och kostsam och kan dessutom utgöra ett hot mot företagets intäkter. Prioriterat i BPHR:s arbete är därför att verka för regelförenklingar, minskad administration och minskat krångel, d.v.s. försöka reducera de kostnader och risker som regelbördan innebär. Den tid som ett medlemsföretags engagemang i BPHR tar i anspråk kan alltså ses som en långsiktig investering, vilken återbetalar sig många gånger om genom framtida kostnads- och riskreducering.

Trots att Sverige är EU-medlem utgör nationella myndighetsregler och andra krav, t.ex. från kundorganisationer, en börda och ytterligare betungande administration för företag verksamma på den svenska marknaden. Vikten av en lokal/nationell branschförening och den lokala förankringen i företag verksamma i branschen i Sverige kan därför inte betonas nog.

Exempel på lokal lagstiftning och krav är Lagen om skatt på kemikalier i viss elektronik, vilken bl.a. drabbar dammsugare avsedda för såväl konsument som professionella kunder. Ett annat exempel är upphandlingsmyndighetens hållbarhetskriterier för kemisk-tekniska produkter och städtjänster, som påverkar de offentliga upphandlingarna. Ytterligare exempel på lokala krav är Lagen om skatt på bekämpningsmedel från 1984, vars tillämpbar BPHR ifrågasatt – senast i samband med Finansdepartementets utredning om skatten. I de här fallen lägger BPHR kraft på att påverka kraven med synpunkter och konsekvensbedömningar. Generellt trycker vi från BPHR:s sida på att krav i möjligaste mån ska EU-harmoniseras.

För att värna den seriösa branschen – representerad av våra medlemsföretag – bevakar vi marknadens aktörer och verkar med kraft mot företag som bryter mot gällande lagstiftning och som därmed sätter konkurrens på lika villkor ur spel. Vid behov nyttjar BPHR rättssystemet för att skydda branschens integritet. BPHR-medlemskap kan alltså i detta avseende ses som en försäkring mot att bli utkonkurrerad av oseriösa marknadsaktörer.

BPHR:s roll som remissinstans och lobbyorganisation

BPHR har en viktig roll som remissinstans och lobbyorganisation med återkommande kommunikation med en rad myndigheter till gagn för medlemsföretagen och branschen i stort.

Myndigheternas förtroende för BPHR har stor betydelse i det långsiktiga perspektivet. En kompetent teknisk kommitté som bidrar med sakkunskap i remissarbetet o dyl. är därför grundläggande för BPHR:s trovärdighet gentemot myndigheter m.fl. aktörer. Vi är alltid redo att bidra med sakkunskap, erfarenheter och bedömning av praktiska konsekvenser av myndighetsförslag etc. Förutsättningen för framgång är en mångfald av engagerade föreningsmedlemmar. Utan detta engagemang riskerar det långsiktiga lobbyarbetet att utarmas.

När det gäller lagstiftning på EU-nivå är lobbying på nationell nivå en viktig förutsättning för att regelverken utformas på ett rimligt sätt. Genom samverkan med bl.a. BPHR:s europeiska branschorganisation AISE och genom vårt gedigna nätverk med svenska myndigheter och departement, kan branschen med gemensamma krafter framföra argument och förse Sverige med underlag för en hållning/position i de europeiska fora där lagstiftningen utformas.

I praktiken är den enda möjligheten för enskilda företag att verka gentemot myndighetskrav att agera genom en stark branschorganisation.

Branschstatistik

För att positionera oss och ge tyngd åt våra synpunkter och vår argumentation i remisser och lobbyarbetet är det viktigt att kunna kvantifiera och därmed tydliggöra den bransch vi representerar. BPHR:s betydelse i dessa sammanhang stärks avsevärt av en vederhäftig branschstatistik. Branschstatistik är därmed en väsentlig del i BPHR-medlemskapets värde.

Med utgångspunkt från den aggregerade branschstatistikrapporten görs årligen en bedömning av branschens utveckling i Sverige med avseende på omvärldsfaktorer av särskilt branschintresse (Corona-pandemin utgör ett exempel). Det hjälper oss också i "spaningen" inför framtida problem och skapar förutsättningar för branschföreningens beredskap.

Information internt och externt

BPHR lägger i samverkan med kansliets övriga branschföreningar ned ett omfattande arbete på att bevaka, sälla och tolka information om lagstiftning m.m., vilket är ett tids- och kostnadsbesparande sätt för medlemmarna att hålla sig à jour. Medlemskapet kan ses som ett "arbetsredskap" med möjlighet att fånga upp tidig information genom att branschföreningen fungerar som "känslspröt" och att genom erfarenhetsutbyte uppnå samsyn i tolkningen av regelverk.

En viktig uppgift för BPHR är också att bidra med fakta och helhetsperspektiv för att bredda debatten i samhället inom BPHR:s kompetensområden. Ett väsentligt bidrag i kunskapsspridningen är publiceringen av branschföreningens faktaböcker i serien 'Professionell rengöring'. BPHR har också tagit fram ett faktadokument om vatten inom rengöringstekniken att använda som utgångspunkt för medlemsföretagens kommunikation med kunder i frågor kring rengöring med ultrarent vatten o dyl.

Vad mer ger ett BPHR-medlemskap?

Riktlinjer och branschrekommendationer utarbetas inom branschföreningen, t.ex. etiska regler och en särskild uppförandekod för maskinleverantörer, som skapar trygghet för kunder och användare. BPHR:s branschrekommendationer enar branschen och ger rättesnören samt en enad röst för budskap till omvärlden.

Medlemmar har tillgång till branschanpassade kompetenshöjande aktiviteter och kan utnyttja förmånliga medlemspriser på utbildningar anordnade av kansliets utbildningsportal KTF Utbildning. Medlemmar kan också direkt spara pengar genom att utnyttja samköpsrabatter på bilinköp, hotellkostnader o dyl. i Sverige.

Som medlem har man dessutom alltid möjlighet att vända sig till BPHR med ärenden och problem som bedöms vara av karaktären gemensam branschfråga. Medlemmar kan vid behov också få hjälp med vissa mer specifika frågor, t.ex. att hitta korrekt information. BPHR, din branschförening, finns alltid tillgänglig och är beredd att ge hjälp och stöd.

BPHR:s ekonomi och administration

BPHR är en del av KTF (Kemisk Tekniska Företagen), som är en sammanslutning av fem branschorganisationer - Kosmetik- och Hygienföretagen (KoHF), Sveriges Färg och Limföretagare (Sveff), Branschföreningen Professionell Hygien & Rengöring (BPHR), Svenskt Växtskydd och Branschföreningen för Storköksleverantörer (BFS) - som driver ett gemensamt kansli där vi delar allt från personal till lokaler och IT-struktur. Fördelen med denna branschsamverkan är att vi kan arbeta rationellt med många likartade och gemensamma

ärenden samt att vi kan dela på många fasta kostnader. Vi har därmed möjlighet att agera samlat under ett namn (KTF) när så är befogat. Se <https://www.ktf.se/>

Branschföreningens budget beslutas av årsmötet baserat på utfall föregående år och sätter ribban för verksamhetens omfattning. Avgifterna till BPHR, som beslutas av årsmötet, består av dels en föreningsmedlemsavgift (ej momsavdragsgill), dels också ett servicearvode (momsavdragsgillt) till BPHR:s servicebolag KTF Organisation AB. Servicearvodet beräknas procentuellt baserat på medlemsföretagens omsättning under föregående år. Det innebär att medlemsföretag betalar solidariskt utifrån sin förmåga upp till ett "tak". BPHR är en icke vinstdrivande verksamhet, som dock bygger på ett långsiktigt åtagande från medlemsföretagens sida.



Webbadress:

www.bphr.se

E-postadress:

bphr.info@ktf.se

Postadress:

Box 5501 114 85 Stockholm

Besöksadress:

Storgatan 19 Stockholm

