

Rutiner för BPHRs branschstatistik

Bakgrund/Om BPHR

BPHR har en viktig roll som remissinstans och lobbyorganisation med återkommande kommunikation med en rad myndigheter till gagn för medlemsföretagen och branschen i stort. För att positionera oss och ge tyngd åt våra synpunkter och vår argumentation är det viktigt att kunna kvantifiera och därmed tydliggöra den bransch vi representerar. BPHRs betydelse i dessa sammanhang stärks betydligt av en vederhäftig branschstatistik. Branschstatistik är därmed en väsentlig del i BPHR-medlemskapets värde.

Statistiken kan även vara värdefull för medlemmarna, då denna ger en god uppfattning om marknaden och hur den utvecklas.

För att säkerställa att arbetet med BPHRs branschstatistik inte strider mot konkurrenslagstiftningen tillämpas följande rutiner:

Insamling och rapportering

- Rapportering av försäljningsstatistik sker en gång per år.
- Rapportering sker på särskild blankett där netto försäljningsvärde redovisas för respektive produktkategori (vilka produkter som ingår i respektive produktkategori framgår av BPHRs s.k. "Produktträd" för att rapporteringen ska bli korrekt). Försäljning i Sverige av produkter från egen tillverkning eller egen import redovisas. På så sätt undviks "dubbelrapportering".
- BPHRs kansli tar hand om insända statistikrapporter och hanterar dessa konfidentiellt, d.v.s. ingen mer än kansliets ansvariga får tillgång till de enskilda företagens rapporter.
- BPHR-kansliets ansvariga kontrollerar att det finns tillräckligt många rapportörer inom varje produktkategori och säkerställer att enskilda företags rapporterade värden inte kan spåras.
- BPHR anonymiserar de insända rapporterna, summerar försäljningsvärdena från de insända rapporterna och redovisar tillbaka till rapportörerna aggregerade värden på en övergripande nivå (undantaget produktkategorier där antalet rapportörer inte bedömts vara tillräckligt många).
- Redovisningen tillbaka till rapportörerna sker på årsbasis i slutet av första kvartalet efter försäljningsåret. Detta för att säkerställa att rapporten ger historisk information.

Marknads- och kommunikationsgruppens genomgång

- Marknads- och kommunikationsgruppen fungerar som ett utskott till styrelsen där alla medlemsföretag erbjuds representation. Gruppen arbetar med kommunikation om vad BPHR kan erbjuda inkl. paketering av budskap, inhämtning av marknadsinformation, statistik etc.
- När BPHRs marknads- och kommunikationsgrupp sammanträder påminns medlemmarna om konkurrensreglerna och vilka diskussioner som ska undvikas vid medlemsmöten och genomgång av branschstatistiken.
- Marknads- och kommunikationsgruppen gör med utgångspunkt från den aggregerade branschstatistikrapporten en gemensam genomgång av branschens utveckling under det gångna året med avseende på omvärldsfaktorer av särskilt branschintresse, t.ex. Corona-pandemin.
- Medlemsföretagen diskuterar inte en gemensam strategi om hur de ska agera avseende t.ex. nya produkter, aktörer, återförsäljare eller fattar gemensamma beslut angående t.ex. nya marknadsförutsättningar och konkurrenter. Enda undantaget är att företag kan göra BPHR-kansliet uppmärksam på oseriösa aktörer och BPHR som branschförening kan agera mot dessa, t.ex. genom att uppmärksamma myndigheter på fallet.