

Ståndpunkt om livscykelanalyser

Branschen för professionella hygien- och rengöringsprodukter har noterat en ökad efterfrågan på livscykelanalyser* för branschens produkter, såväl för kemiska produkter som för utrustning och maskiner. Kunder, upphandlare och inköpare önskar i många fall kunna jämföra produkter med utgång i en livscykelanalys av produkterna.

BPHR har förståelse för dessa önskemål i och med att det är stort tryck på att öka hållbarhet och cirkularitet inom alla områden i branschen. Branschen arbetar kontinuerligt med förbättring av produkter, processer, innehåll, förpackningar etc. för att tillgodose önskemål om ökad hållbarhet.

Samtidigt vill vi förtydliga följande kring livscykelanalyser:

- Givet den information som delges av råvaruleverantörer kan man inte göra tillförlitliga livscykelanalyser för produkterna i dagsläget.
- Det finns ännu ingen standard för hur man gör livscykelanalyser för branschens produkter vilket innebär att avgränsningarna och eventuella beräkningar i livscykelanalysen blir olika för olika företag.
- För att kunna jämföra produkter sinsemellan krävs det att livscykelanalysen görs på exakt samma sätt för produkterna. Eftersom det inte är möjligt så länge det inte finns en gemensam standard så är inte livscykelanalyser en lämplig metod att använda för jämförelse av produkter.

I och med EUs förslag inom Green Deal, t.ex. kommande EcoDesign-förordning, kommer framtiden troligen att innebära en större enighet i hur man beräknar och kommunicerar livscykeldata för produkterna. Det är därför troligt att branschen inom några år kommer att kunna presentera förbättrad livscykelinformation om produkterna och vi hoppas att kunderna har förståelse för detta.

* En livscykelanalys (LCA) är en beräkning av en produkts effekt på t.ex. miljön från framtagning av råvaror, under tillverkning, användning och ända fram till avfallsfasen. En LCA kan beräknas med olika avgränsningar.