

31 to 41

BPHR - Branschföreningen Professionell Hygien & Rengöring

BPHR är branschorganisation för företag som importerar, tillverkar och marknadsför kemisk-tekniska produkter, redskap och maskiner för professionell hygien, rengöring och underhåll. Kunderna finns inom såväl privat som offentlig sektor. Föreningen har ca 20 medlemsföretag.

[MER INFORMATION](#)

Anna Melvås
www.bphr.se

Årsmöte 17 maj 2022

BPHR är branschorganisation för företag som

- importerar
- tillverkar
- marknadsför

kemisk-tekniska produkter, redskap och maskiner för professionell

- hygien
- rengöring
- underhåll.

Kunderna finns inom såväl privat som offentlig sektor.

- Branschen omsätter ca 1.4 mdr kr i Sverige
- Föreningen representerar 50-85 % av marknaden, beroende på delbransch.

BPHR bildades 1992.

BPHR är medlem i den europeiska branschföreningen AISE.

personlig hygien

lokalvård

restauranger

storkök

livsmedelsindustri

industritvättar

tvätterier

verkstadsindustri

fordonsrengöring

BPHR

K T F
KEMISK TEKNISKA FÖRETAGEN

www.ktf.se

KoHF
Kosmetik- och hygienföretagen

Kosmetik- och
hygienföretagen

ca 150
medlemmar

www.kohf.se

BPHR

Branschföreningen
Professionell
Hygien & Rengöring

ca 20 medlemmar

www.bphr.se

SVEFF 
Sveriges Färg och Lim Företagare

Sveriges Färg och
Lim Företagare

ca 60 medlemmar

www.sveff.se

 Svenskt
Växtskydd

Svenskt
Växtskydd

8 medlemmar

[www.svenskt
vaxtskydd.se](http://www.svenskt
vaxtskydd.se)

BFS

Branschföreningen
för Storköks-
leverantörer

ca 40 medlemmar

www.bfs.se

BPHRs administration sköts av KTF Organisation AB



Medlemsföretag

- Bio Gen Active AB
 - Cleano Production AB
 - The Clorox Company
 - Diversey Sverige AB
 - Ecolab AB
 - Gipeco AB
 - Hako Ground & Garden AB
 - Henkel Norden AB
 - KiiltoClean AB
 - AB Konsumentkemi
 - Macserien Servicecenter AB
 - Nilfisk AB
 - Nordexia AB
 - PLS Produkter AB
 - Rekal Svenska AB
 - Sterisol AB
 - Tennant Sverige AB
- Associerade medlemmar
- Delex Teknik AB/Toolflex



Mission Statement

Huvuduppgift

BPHR verkar i Sverige för att skapa förståelse för samhällets behov av hygien, rengöring och underhåll samt nyttan av branschens produkter.

Det övergripande målet med verksamheten är att vara en konkurrensneutral plattform där medlemsföretagen genom samverkan skapar de bästa tänkbara förutsättningarna för att verka på den svenska marknaden som en del av EU.

Huvuduppgift

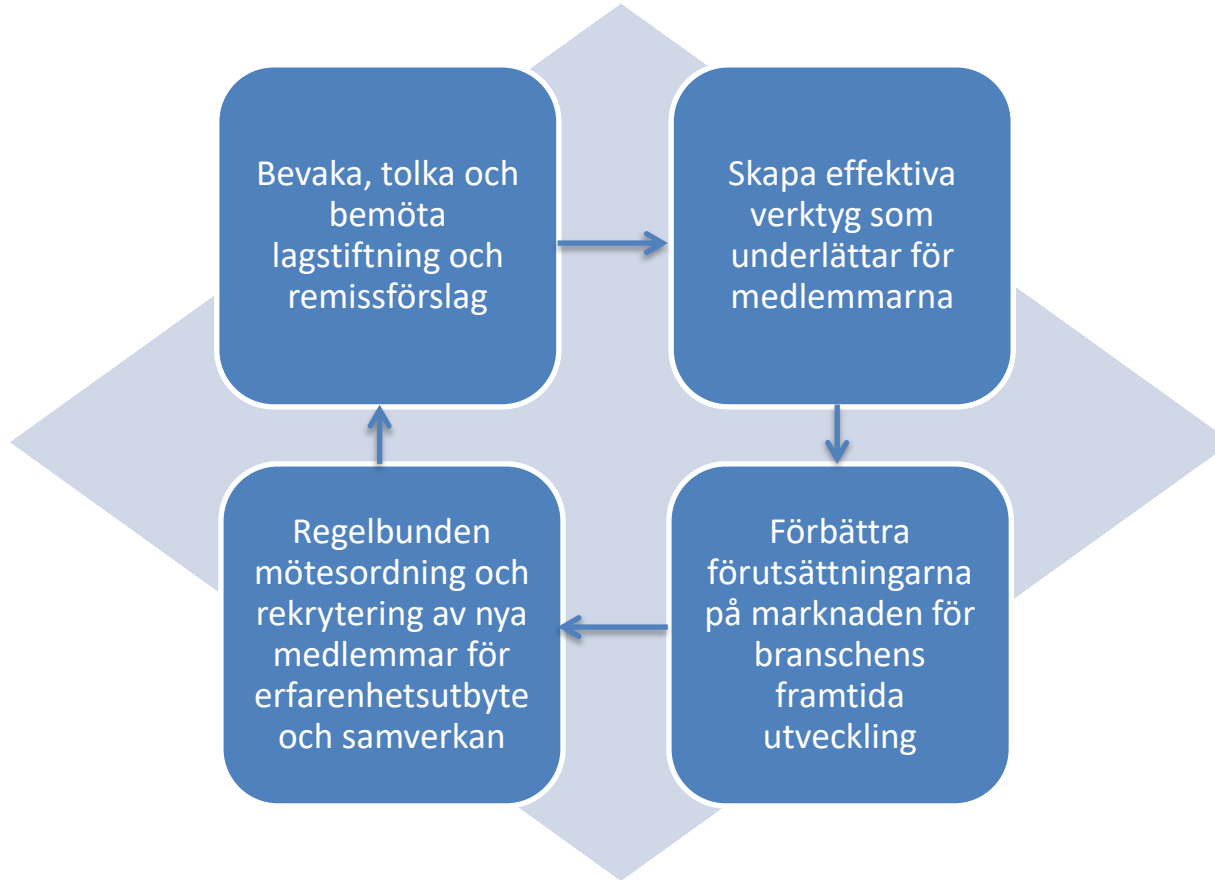


Mission
Statement

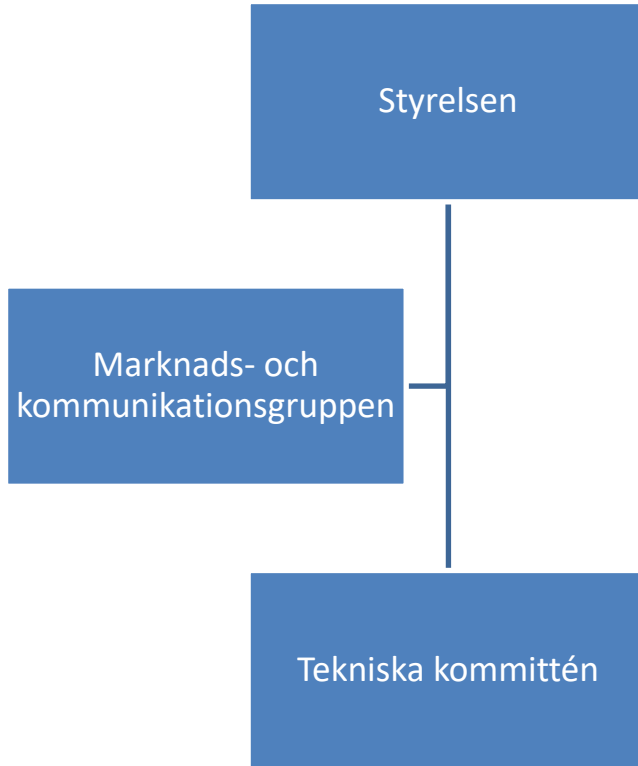
Huvuduppgift

BPHR:s huvuduppgift är att främja branschens utveckling genom att

- representera branschen vid kontakter med nationella och internationella myndigheter och organisationer
- vara ett aktivt diskussions- och samverkansforum för medlemmarna.



Arbetsordning och ansvarsfördelning



Styrelsen

- Gör prioriteringar och beslutar i alla övergripande och strategiska frågor samt följer upp beslut.

Marknads- och kommunikationsgruppen

- Ett utskott till styrelsen. Arbetar med kommunikation om vad BPHR kan erbjuda inkl. paketering av budskap, inhämtning av marknadsinformation, statistik etc.

Tekniska kommittén

- Arbetar i samråd med BPHR-kansliet med att:
 - bevaka, tolka och bemöta lagstiftning och remissförslag
 - skapa effektiva verktyg som underlättar för medlemmarna.

- Bevaka och tolka lagar och förordningar i Sverige och EU – särskilt på kemikalieområdet
- Bevaka offentliga upphandlingsregler
- Bevaka miljömärkningsfrågor och andra miljöfrågor
- Fungera som lobbyorganisation och remissinstans
- Göra PR för en ökad kännedom om BPHR
- Bidra med fakta och helhetsperspektiv för att bredda debatten inom BPHR:s kompetensområden
- Utforma branschgemensamma policies, rekommendationer etc.
- Ta fram statistikuppgifter till gagn för medlemsföretagen
- Fungera som nätverk för medlemsföretagen och även med andra intressenter
- Bevaka allmänna utvecklingstrender i branschen och driva gemensamma utvecklingsprojekt (teknik och marknad).

Exempel på vad vi uppnått

Bevaka, tolka och
bemöta
lagstiftning och
remissförslag

- **Bevakar, informerar, utbildar, lobbar, remissbehandlar:** lagstiftning om biocidprodukter, kosmetiska produkter, kemiska produkter (Reach, CLP m.m.), elektriska o elektroniska produkter, mikroplaster, skatt på kemikalier o bekämpningsmedel, Green deal etc. och miljömärkningskriterier o dyl.
- Lag om **skatt på kemikalier i viss elektronik** – remissyttranden/bevakning och debattartikel tillsammans med Elektronikbranschen.
- Förslag från Kemikalieinspektionen på **nya avgifter för allmänkemikalier och biocidprodukter** bemöttes i november 2021.
- **Tillståndskrav för överlåtelse av ”särskilt farliga produkter”:** Ändring i KemIs föreskrifter i linje med våra synpunkter genomförd 2017: Kravet på tillstånd vid yrkesmässig överlåtelse av produkter klassificerade som frätande på hud kat. 1 A togs bort.
- **Skatt på bekämpningsmedel:** bevakat utredning och medverkat i referensgrupp. Remissförslag från Finansdep:et årsskiftet 2017/18 i enlighet med branschens förslag: Skatt på bekämpningsmedel som inte är växtskyddsmedel (d.v.s. biocidprodukter) tas bort.

Exempel på vad vi uppnått

Skapa effektiva
verktyg som
underlättar för
medlemmarna

- Utbildning "**Seminarie**serie om biocider – fokus desinfektion" – 3 delar i februari 2021
- Utbildning "**Översikt**kurs om kosmetiska produkter" – 6 delar i september 2021
- Utbildning "**Översikt**kurs för tvätt och rengöring" – seminarie
- **Bransch**statistik med särskilt fokus på Corona-pandemins konsekvenser. Uppdaterade rapporteringsrutiner.
- BPHR har gett ut tre **fakta**böcker om professionell rengöring.
- Informationsdokument: **Vatten inom rengöring**stekniken - Vattenkvalitéer, vattenreningstekniker, användningsområden.
- **Upphandlings**hjälpmedel: Mall för kostnadsberäkningar, i första hand för maskindisk- och torkmedel för professionell användning.
- **AISE**-piktogram: Informationsmaterial publicerat och tillgängligt för kunder och användare.
- **Tips & råd till inköpare**: Via webbplats och LinkedIn, bl.a. ang. PRIO-databasen och UH-myndighetens kriterier.

Exempel på vad vi uppnått

- **Corona-pandemin:** Undanröja regelhinder för desinfektionsmedel. Uppmärksamma risken för snedvriden konkurrens. Trycka på behovet av tillsyn. Kontakter med myndigheter o departement m.fl.. Information utåt om vårt engagemang och lobbyarbete för att synas som "källan till kunskap". Framtida krisberedskap.
- **Kemikalieinspektionens tips-funktion** används för att förmedla tveksamma produkter
- Vikten av **fortsatt hög hygiennivå:** Budskap ut successivt via webbplats o LinkedIn.
- Branschföreningens städmaskinsektion har slagit fast en **uppförandekod** för ökad seriositet i branschen.
- Medverkat i revidering av **UH-myndighetens kriterier** för hållbar upphandling av branschens produkter. Nya kriterier publicerade maj 2019.
- **Utbildat Kemi** om professionella desinfektionsprodukter, med fokus på livsmedelsindustri och sjukvård. Studiebesök på Coca Cola genomfört våren 2018.
- Icke-medlemmar granskas och **oseriösa företag** stäms i Marknadsdomstolen. Seger genom dom i Patent- och marknadsdomstolen mot Aksab Kemi AB augusti 2017. Uppföljning av **domen** mot Aksab: Kontakter med Kemi, Svanen, Bra Miljöval, ISO-certifieringsorgan, inköpare/SKL/SOI.

Exempel på vad vi uppnått

Regelbunden
mötesordning och
rekrytering av nya
medlemmar för
erfarenhetsutbyte
och samverkan

- Medlemsärenden: Tydliggöra **nyttan/värdet av BPHR-medlemskap**. Dokument finns på både svenska och engelska.
- Under 2021 bildades **Fokusgruppen för ultrarent vatten** – för att bevaka och bemöta utvecklingen av "vattenprodukter". Brev skickat till politiker för att bredda debatten.
- Sammanställning av **potentiellt nya medlemmar**
- Tagit fram **möjlighet för hybridföretag att bli medlemmar**
- **Nordexia AB** ny medlem sedan 2021.

- Green deal och detergentförordningen – tillse att alla medlemmar hinner anpassa sig till snabba ändringar
- Kemikalieinspektionens avgifter – kemikalieavgiften och biocidavgifterna
- Störningar i leveranskedjan – vägledning från föreningen?
- Dialog med SOI – nya trender i avtalen
- Miljöpåståenden i fokus inom EU – Branschrekommendation om hälso- och miljöpåståenden revideras
- ”Vattenprodukter” – Tydliggöra behovet av branschens produkter



Mer om BPHR



Följ vår hemsida www.bphr.se

Prenumerera på nyheter från BPHR

Skriv in din E-mail adress nedan och få de senaste uppdateringarna från BPHR

<input type="text" value="Förnamn"/>	<input type="text" value="Efternamn"/>	<input type="text" value="E-postadress"/>
--------------------------------------	--	---

Följ vårt externa nyhetsbrev



Följ oss på LinkedIn



Branschföreningen Professionell Hygien & Rengöring

1990-2022 – en exposé

Årsmötet 17 maj 2022

Ulrika Flodberg
www.bphr.se

- Före 1990? KTFs **IR-sektion** (industriell rengöring)
- KTFs **PYR-sektion** (=produkter för yrkesmässig rengöring)
- **IIH** (Branschföreningen för Industriell och Institutionell Hygien) bildade egen förening 1992 à la tyska IHO på initiativ av dåvarande ordf. Göran Mattsson, Henkel-Ecolab.
- IIH bytte namn från till **BPHR** (Branschföreningen Professionell Hygien & Rengöring) 2018

En egen förening i nära samverkan med KTF "har tjänat oss väl" då vi kunnat tydliggöra **professionell** hygien och rengöring. Vår europeiska branschorg. AISE har haft stora problem att tydliggöra professionell vs konsument, men har nu organiserat en PC&H SG.

Ordförande genom åren

- Gösta Rappe, Leverindus?
- Göran Mattsson, Henkel-Ecolab
- Kenneth Andersson, Nordex/Euroclean/
Nilfisk-Advance?
- Björn Rylander, Sterisol
- Johan Wikström, Ecolab

- Värmlandslistan/"Svarta listan" med Urban Ledin. Krav gällande "fosfoRater och andra konstiga kemikalier".
- **Bra Kemval:** Faktabok på initiativ av miljöförvaltningarna och vattenavloppsreningsverken i Sthlm, Gtg, M-ö i samarbete med IIH. Seminarier runt om i Sverige i samarbete med initiativtagarna och dåvarande SRTF.
- Västernorrlandspärmen (Kommunförbundet Västernorrland). IIH besökte och bidrog med fakta.
- **Kommunförbundets upphandlingskriterier** (pärm). IIH bidrog med fakta.
- **Landstingsförbundets upphandlingskriterier** (pärm). IIH bidrog med fakta.
- Stockholms läns landsting (SLL) satte egna upphandlingskriterier. IIH-utskott deltog i möte för att bidra med fakta...men dålig respons.

Miljökrav – en röd tråd i BPHRs verksamhet

- Bra Miljöval/Falken/Naturskyddsföreningen. Möten där IIH bidragit med fakta.
- **Svanen**. Remisser och möten där IIH/BPHR bidragit med fakta.
- **EKU-delegationen** (Delegationen för ekologiskt hållbar upphandling). Krav: Miljömärkning = upphandlingskriterier. IIH lyckades få stopp och fick igenom kriterier i form av ett paraplydokument för kem-tekn prod.
- EKU-delegationen => **Miljöstyrningsrådet**. IIH bidrog med fakta för upphandlingskriterierna.
- Miljöstyrningsrådet => Konkurrensverkets upphandlingsavdelning.
- Konkurrensverket => **Upphandlingsmyndigheten**. BPHR bidrar fortsatt med fakta till kriteriearbetet.

Tekniska kommittén med sin ovärderliga kompetens har haft en avgörande betydelse i arbetet med miljökrav från kundledet och myndigheter!

- Professionell rengöring – Rengöringsteknik och fakta om produkter (vita boken)
- Professionell rengöring och lokalvård – Produkter och system för professionell hygien, rengöring och underhåll (blå boken)
- Professionell rengöring och hygien – Egenkontrollens grundförutsättningar. För hotell, restauranger, catering, barer, storkök, gatukök, bagerier, konditorier, livsmedelsbutiker m.fl. (gröna boken)

Uppdaterade böcker nu tillgängliga att hämta som pdf-fil från hemsidan <https://www.bphr.se/dokument/bocker-broschyrer-rapporter>

Plan: uppdatera separat lagstiftningsdel (tidigare en del av den vita boken)