

Etiska regler för BPHR

Branschföreningens vision är att vara en konkurrensneutral plattform där medlemsföretagen genom samverkan skapar bästa tänkbara förutsättningar för dem att verka på den svenska marknaden som en del av den europeiska.

Kansliet bevakar, tolkar och informerar medlemmarna om ny lagstiftning och nya lagförslag samt utgör ett neutralt diskussions- och informationsforum där frågor av vital betydelse ur samhällets, branschens och det egna företags synvinkel kan diskuteras, vilket förutsätter att dessa regler liksom också andemeningen i desamma strikt respekteras. Vi har därför enats om följande etiska regler för BPHR som ska:

- Motverka felaktiga och vilseledande uppfattningar hos allmänheten och i media i syfte att upprätthålla allmänhetens förtroende för branschen samt undanröja hinder för en fortsatt utveckling av branschen,
- Vidmakthålla goda relationer mellan medlemmar i branschföreningen samt med närbesläktade branscher,
- Verka för att verksamheten inom medlemsföretagen bedrivs på ett sådant sätt att en hög etisk standard upprätthålls,
- Verka för en samsyn beträffande tolkning av lagar och regler i samhället samt underlätta för alla medlemmar att följa dessa,
- Verka för att rekrytering av nya medlemmar till föreningen underlättas så att en så komplett bild av branschen som möjligt skapas,
- Avhålla oss från att misskreditera konkurrenterna eller deras produkter genom att föra vidare falska, nedsättande eller vilseledande rykten eller omdömen,
- Avhålla oss från vilseledande jämförelser mellan konkurrenternas och våra egna produkter – med andra ord konkurrensneutralitet,
- I reklam och varubeskrivningar eftersträva sanningsenlighet och avhålla oss från att genom antydningar eller utelämnande ge kunderna en felaktig eller vilseledande uppfattning om våra produkter,
- Verka för att myndigheternas beslut och lagstiftning alltid följs och tillämpas.