

BPHR

Branschföreningen Professionell Hygien & Rengöring
Verksamhetsberättelse 2023



INNEHÅLL

BPHRS VISION OCH MÅLSÄTTNING	2
OM BPHR	2
Medlemmar i BPHR 2023	2
BPHRS VERKSAMHET UNDER 2023	3
Konkreta arbetsuppgifter	3
BPHR som lobbyorganisation.....	4
BPHR underlättar för medlemmar.....	8
BPHRs utåtriktade arbete för att förbättra förutsättningarna på marknaden	10
BRANSCHEN I SIFFROR	11
BPHRS ORGANISATION	12
BPHRs styrelse 2023	12
BPHRs kansli.....	12
Årsmötet.....	12
BPHRs arbetsgrupper	13

BPHRs vision och målsättning

BPHR verkar i Sverige för att skapa förståelse för samhällets behov av hygien, rengöring och underhåll samt nyttan av branschens produkter.

Det övergripande målet med verksamheten är att vara en konkurrensneutral plattform där medlemsföretagen genom samverkan skapar de bästa tänkbara förutsättningarna för att verka på den svenska marknaden som en del av EU.

BPHRs huvuduppgift är att främja branschens utveckling genom att:

- representera branschen vid kontakter med nationella och internationella myndigheter och organisationer
- vara ett aktivt diskussions- och samverkansforum för medlemmarna.

Om BPHR

BPHR är branschorganisation för företag som importerar, tillverkar och marknadsför kemisk-tekniska produkter, redskap och maskiner för professionell hygien, rengöring och underhåll inom personlig hygien, lokalvård, restauranger, storkök, livsmedelsindustri, industritvättar, tvätterier, verkstadsindustri och fordonsrengöring. Kunderna finns inom såväl privat som offentlig sektor.

Medlemmar i BPHR 2023

Bio Gen Active AB
Blue&Green AB
CBee Europe Ltd (The Clorox Company)
Cleano Production AB
Diversey Sverige AB
Ecolab AB
Gipeco AB
Hako Ground & Garden AB
Henkel Norden AB
KiiltoClean AB
AB Konsumentkemi
Mac-Serien Servicecenter AB
Mico AB
Nilfisk AB
Nordic Cleanware AB
Nordexia AB
PLS Produkter AB
Rekal Svenska AB
Sterisol AB
Tennant Sverige AB
Wetrok AB

BPHRs verksamhet under 2023

Verksamheten har bedrivits i linje med föreningens huvuduppgifter. Lagstiftningsärenden har som vanligt utgjort ryggraden i verksamheten och hanterats i nära samarbete med systerorganisationerna på kansliet.

Verksamhetsåret 2023 har fortsatt präglats av en orolig omvärld med följder av Coronapandemin, logistikproblem, skenande elpriser och inflation. BPHR har fortsatt arbetet i linje med tidigare inriktning med kontakter med berörda myndigheter, departement och branscher samt utåtriktad information via hemsidan och LinkedIn för att tydligt signalera att det är inom BPHR den kompetens som efterfrågas finns.

BPHR har också fortsatt varit engagerad i upphandlingsfrågor med anledning av den turbulenta marknaden för att försöka stödja medlemsföretagens möjligheter att hantera situationen.

Konkreta arbetsuppgifter

1. Bevaka och tolka lagar och förordningar i Sverige och EU - särskilt på kemikalieområdet.
2. Bevaka offentliga upphandlingsregler.
3. Bevaka miljömärkningsfrågor och andra miljöfrågor.
4. Fungera som lobbyorganisation och remissinstans inom ovanstående områden.
5. Göra PR för att öka kännedomen om BPHR.
6. Bidra med fakta och helhetsperspektiv för att bredda debatten.
7. Utforma branschgemensamma policies, rekommendationer etc.
8. Ta fram statistikuppgifter till gagn för medlemsföretagen.
9. Fungera som nätverk för medlemsföretagen och även med andra intressenter.
10. Bevaka allmänna utvecklingstrender i branschen och driva gemensamma utvecklingsprojekt (teknik och marknad).

På så sätt gör BPHR nytta för tillverkare och leverantörer, kunder och användare.

BPHR har regelbunden kontakt med och besvarar remisser från myndigheter. Genom medlemskap i och närkontakt med motsvarande europeiska branschorganisation utbyts erfarenheter om lagstiftning, produktfrågor etc. med andra länder. Senaste nytt om produktområdet bevakas genom elektronisk mediebevakning, elektroniska nyhetsbrev, tidskrifter, forskningsrapporter och personliga kontakter. Nyheter om kemikalier, lagstiftning och andra viktiga branschfrågor presenteras i nyhetsrulle på BPHRs webbplats (lösenordskyddat för medlemmar).

BPHR som lobbyorganisation

Lagstiftningsärenden allmänt

BPHR har under verksamhetsåret följt utvecklingen på lagstiftningsområdet genom remisser och rapporter från Miljödepartementet, Kemikalieinspektionen, Läkemedelsverket, Arbetsmiljöverket, Myndigheten för Samhällsskydd och Beredskap, Upphandlingsmyndigheten m.fl. myndigheter. De mest prioriterade lagstiftningsärendena under 2023 redogörs nedan:

Förordningen om tvätt- och rengöringsmedel

För BPHR är förordningen om tvätt- och rengöringsmedel av central betydelse. Revideringen av förordningen har tagit fart under året. Kommissionens förslag till ny lagstiftning publicerades under våren 2023. Förslaget innehöll överraskande krav på både CE-märkning och digitalt produktpass.

Branschen har arbetat för att få den nya förordningen så hanterbar som möjligt. Vi har motsatt oss förslagen om CE-märkning och produktpass. Av de förslag som har diskuterats är det troligt att det kommer att ställas nya krav på biotekniska produkter där olika mikroorganismer ingår. BPHR har framfört branschens synpunkter till Kemikalieinspektionen under tiden Kommissionen har arbetat med sitt förslag.

Biocidförordningen

BPHR har, genom AISE och kontakter med Kemikalieinspektionen, bevakat utvecklingen av biocidförordningen och medlemsföretagen har informerats kontinuerligt. BPHR har särskilt följt utvecklingen av relevanta ämnen som godkänns som aktiva substanser.

Företagen förbereder sig nu för att desinfektionsmedel successivt ska komma in i godkännandeprocessen. Därför håller BPHR, via AISE, bevakning på utvecklingen när det gäller verksamma ämnen och deras väg genom utvärderingsprogrammet på EU-nivå. Prioriterat för BPHR är bevakningen av den pågående utvärderingen av etanol och andra alkoholer. Det har dock inte kommit något beslut gällande etanol ännu.

BPHR har i övrigt fokuserat på situationen på konserveringsmedelsområdet, som är en "het" fråga. Kansliet arbetar för att öka kunskapen hos myndigheter om behovet av konserveringsmedel. Branschens vattenbaserade produkter måste kunna konserveras om rimlig hållbarhet och produktsäkerhet ska kunna säkerställas. Dessutom tillkommer miljömärkningskrav som ytterligare skärper situationen, varför även miljömärkningsorganisationerna informerats om situationen.

Med gemensamma krafter på Europa-nivå och nationellt försöker vi från berörda branscher få myndigheternas förståelse för att något måste göras för att lösa problemet.

Reglering av mikroplaster

Begränsningen av mikroplaster har publicerats under 2023. Kansliets branschföreningar är alla mer eller mindre berörda av förslaget. BPHR har delgett kommentarer och argument till både myndigheter och Kommissionen.

Vår europeiska branschförening AISE var starkt engagerad i mikroplastfrågan under 2023, där fokus har varit på definitioner samt kriterier för löslighet och bionedbrytbarhet. Begränsningen kommer att innebära viss administration för företag, även avseende de undantagna användningarna, eftersom det föreslagits att sådana produkter ska anmälas till en ny databas. Det finns farhågor om att ett sådant dataregister kommer att betraktas/tillämpas som en svartlistning av produkter som innehåller mikroplaster men som ändå inte förbjuds. Därför har det bedömts vara en viktig fråga för vår bransch att engagera sig i.

BPHR har under 2023 aktivt medverkat till att ta fram en tolkning på EU-nivå gällande undantagen från begränsningen för filmbildande produkter. Tolkningen har översatts till svenska och finns öppet tillgänglig på BPHRs hemsida.

Green Deal

År 2023 var ett intensivt år när det kommer till analys och påverkansarbete för kansliet. Ändringar i förordningen för klassificering, märkning och förpackning (CLP) presenterades i slutet av 2022 och kansliet hade många synpunkter att framföra till Kemikalieinspektionen, Regeringen och Kommissionen. Med anledning av de ökade textstorlekarna på etiketterna efterfrågade vi ett särskilt möte med Regeringskansliet för att beskriva de kostnader det kommer att innebära för företagen.

Förordningsförslaget för förpacknings- och förpackningsavfall (PPWR) och Green Claims samt produktprioriteringen inom Ekodesignförordningen var alla filer som kansliet lämnade synpunkter på.

Under året förväntade vi oss också att revideringen av Reach-förordningen skulle komma och arbetade med påverkansarbete kring den. Andra filer vi bevakade var Avskogningsförordningen och Taxonomin för hållbar finansiering.

REACH-förordningen

Kansliets branschföreningar har gemensamt hållit i bevakningen av lagstiftningsprocessen när det gäller EU:s kemikalielagstiftning, REACH. Flera ändringar till Reach är aviserade i och med lanseringen av EU-Kommissionens Kemikaliestrategi där de viktigaste frågorna för BPHR är införandet av en Mixture Assessment Factor, Generic Risk Approach för professionella produkter och införandet av Essential Use-konceptet i begränsning av ämnen. Kommissionens lagförslag har åter igen försenats och tidsplanen är oklar för när en ny lagstiftning kan vara på plats.

CLP-förordningen

Kansliets branschföreningar har gemensamt hållit i påverkansarbetet i lagstiftningsprocessen när det gäller EU:s förordning för klassificering och märkning. Omfattande ändringar till CLP har föreslagits av EU-kommissionen. Kansliet har arbetat för att ändringarna ska bli så rimliga som möjligt genom arbete riktat till både Kommissionen och svenska myndigheter och departement. Ändringarna som kommer att genomföras i CLP påverkar bland annat textstorlek på etiketter, vilket gör att alla branschens produkter påverkas.

Kosmetikförordningen

Kosmetiska produkter av intresse för BPHR är t.ex. tvål och hudkräm, d.v.s. produkter för personlig hygien. Genom ett nära samarbete med KoHF, har lagstiftningen för kosmetiska produkter bevakats effektivt. Systerorganisationen KoHF:s medlemskap i den europeiska branschorganisationen Cosmetics Europe ger förutsättningar för ett effektivt arbete på EU-nivå. Under 2023 förväntade vi oss att Kommissionens förslag till ny kosmetikförordning skulle publiceras, men så har inte skett.

PFAS

Under 2023 har det varit visst fokus på PFAS. Ett begränsningsförslag inom REACH håller på att arbetas fram och kommer att presenterats under 2023. Det är fem medlemsländer som står bakom förslaget, bland annat Sverige. Målsättningen från medlemsländerna är att få ett brett förbud för användning av PFAS i både kemiska produkter och artiklar.

I media förekommer ibland påståenden om att PFAS finns i rengöringsmedel eller kosmetiska produkter. Enligt KemI förekommer fortfarande PFAS i vissa rengöringsmedel men branschen bedömer att det redan har fasats ut till väldigt stor utsträckning. BPHR har tagit fram en ståndpunkt om PFAS under året till hjälp för företagen.

Lagen om skatt på bekämpningsmedel

Frågan om bekämpningsmedelsskatten har diskuterats under lång tid i branschföreningen eftersom den berör branschens olika desinficerande produkter. BPHR fortsätter att arbeta för att revidera skatten på bekämpningsmedel. Målsättningen är att få in ett generellt undantag för desinfektionsmedel på samma sätt som det finns ett undantag för produkter som används inom livsmedelstillverkning. Under 2023 har BPHR publicerat en debattartikel i Dagens Medicin, samt även publicerat en replik till en artikel som kommenterade våra synpunkter. BPHR har även lyft frågan på politisk nivå med hjälp av Public Affairs-byrån Agaton som är behjälpliga med kontakter i den politiska sfären. En skriftlig fråga har ställts av riksdagsledamot till Finansministern, vilket vi kommer att följa upp under 2024.

Lag om skatt på kemikalier i viss elektronik

Lag om skatt på kemikalier i viss elektronik började gälla den 1 juli 2017. Bedömningen är att det i vår bransch framför allt är professionella dammsugare som omfattas av skatten – detta trots att så väl Finansdepartementet som Skatteverket gått ut med information om att det är "konsumentvaror" och "vitvaror" som beskattas i syfte att minska förekomsten av flamskyddsmedel i "hemmiljö". BPHR stödjer det arbete som görs inom systerföreningen BFS samt övriga branschföreningar inom elektronikbranschen. Under 2023 har frågan lyfts på politisk nivå genom en motion från riksdagsledamöter.

Myndighetsremisser

Remissbehandling sker i huvudsak i samarbete med kansliets branschföreningar, framför allt med KoHF, och i vissa fall i samverkan med vår europeiska branschorganisation AISE. Tack vare goda kontakter med myndigheter och departement samt argument i form av fakta och erfarenheter från branschen, har kansliet haft framgångar i arbetet. Kansliets remissarbete och annat lobbyarbete syftar till att minska medlemsföretagens administration och kostnader. Under 2023 har följande remisser/konsultationer behandlats:

EU-kommissionen

- Konsultation om Green Claims
- Konsultation om Förordningen för tvätt- och rengöringsmedel
- Yttrande till TRIS-notifiering av svenskt förbud för propplösare
- Konsultation om Förordningen för förpackningar och förpackningsavfall (PPWR)
- Konsultation om direktivet för hantering av spillvatten (UWWTD)
- Konsultation om CLP-förordningen

Regeringen

- Remiss om Green Claims
- Remiss om Kosmetikaförordningen
- Remiss om Förordningen för tvätt- och rengöringsmedel
- Remiss om Förordningen för förpackningar och förpackningsavfall (PPWR)
- Remiss om direktivet för hantering av spillvatten (UWWTD)
- Remiss om CLP-förordningen

Miljömärkning och upphandlingskriterier

Miljömärkning

BPHRs roll gentemot Nordiska Svanen är att försöka komma till rätta med den konkreta administrativa och kostnadskrävande hanteringen av miljömärkningsfrågor. Ändringar i förslag till kriterier diskuteras främst inom den tekniska kommittén. Det har bedömts att branschföreningen gör mest nytta genom att fortsätta att påtala administrativa svårigheter och komma med konstruktiva förslag till Svanen.

Sedan 2015 är Anna Melvås representant för Svenskt Näringsliv i Svenska Miljömärkningsnämnden. En fördel med den rollen är att branschen kan få tidig information om kommande ändringar inom Svanens miljömärkning. BPHR bevakar det aktuella läget på miljömärkningsområdet och framför synpunkter när det är påkallat. Genom den här kontakten samt genom AISE, bevakas också utvecklingen när det gäller EU-blomman. BPHR-medlemmarna har informerats fortlöpande om läget beträffande Svanens kriteriedokument och kriteriearbetet inom EU Ecolabel.

Kriterier från Nordiska Svanen som har kommenterats under året

- Remiss om kriterier för tvätthallar
- Remiss om kriterier för textiltvättmedel för professionella användare

Upphandlingsmyndighetens kriterier för hållbar upphandling

BPHR är engagerad i Upphandlingsmyndighetens kriterier för hållbar upphandling, och deltar i de referensgrupper som tillsätts när kriterier ska revideras. Dessa kriterier är viktiga för BPHRs medlemsföretag, på samma sätt som miljömärkningskriterier.

BPHRs målsättning inom upphandling är också att förebygga kommande eventuella frågor och krav från inköpare.

Kriterier från Upphandlingsmyndigheten som har kommenterats under året

- Kriterier för palmolja
- Kriterier för tvätt- och textilservice

BPHR underlättar för medlemmar

Medlemsinformation

Medlemmarna har via e-post, nyhetsutskick och nyhetsrulle på den lösenordskyddade delen av BPHRs webbplats, hållits informerade om aktuella ärenden avseende kemikalielagstiftning, hygien- och miljöfrågor, offentlig upphandling, rapporter, standarder, seminarier m.m. Till tekniska kommittén har dessutom kontinuerligt sänts skickats specifik information av teknisk art, t.ex. information som gör det möjligt att på ett tidigt stadium ha kännedom om kommande ändringar i lagstiftningen. Den branschpassade medlemsinformationen sparar resurser åt företagen, som själva slipper lägga ner arbete på omfattande bevakning.

Utbildning för medlemmar

Utbildningar bedrivs via en separat kanal – KTF Utbildning – som är tänkt att aptitligt presentera utbildningsverksamheten samtidigt som administration och anmälningsförfarande förenklats. Se länk <http://ktfutbildning.se/>.

Avsändaren till KTF Utbildning är Kemisk Tekniska Företagen (KTF), d.v.s. kansliets samtliga branschföreningar. Branschorganisationerna ser det som en viktig uppgift och som en stor del av sin verksamhet att öka medlemmarnas och omvärldens kunskaper om angelägna ämnen. Därför omfattar utbildningarna inom KTF Utbildning såväl branschpassade grundläggande kurser inom relevanta lagstiftningar som djupdykningar ner i specifika ämnesområden och inspirerande och intresseväckande utbildningar inom aktuella frågeställningar.

Kurserna erbjuds även företag som inte är medlemmar i någon av kansliets branschföreningar, handel och övriga intresserade organisationer. Medlemsföretagen får dock kraftigt rabatterade kursavgifter.

Under 2023 genomfördes följande kurser och event för BPHR:

- Lagstiftningen om transport av farligt gods berör många aktörer – webinar 8 februari
- En halvdag om CPSR (Cosmetic Product Safety Report) ihop med Läkemedelsverket – 3 maj
- Seminarier om förpackningar – Producentansvar, återvinning och den nya förpackningsförordningen – 22, 24 och 30 maj.
- Konkurrensrätt – webinar 8 juni
- Tvätt- och rengöringsmedel samt det nya förslaget till reviderad förordning – webinar 7 september
- Mikroplastbegränsningen för branschens produkter webinar 3 oktober och 17 oktober
- Översiktscurs om kosmetiska produkter - digital seminarier - oktober 2023
- Tema Doft - Fysiskt halvdagsevent – 23 november

BPHRs branschrekommendationer, policies etc.

BPHR ser kontinuerligt över föreningens branschrekommendationer och uppdaterar vid behov eller formulerar nya utifrån det behov som uppstår i branschen. Ofta identifieras behov vid diskussioner i den tekniska kommittén eller i BPHRs styrelse. Under 2023 har ståndpunkter/informationsdokument tagits fram gällande palmolja, LCA-analyser, förpackningsinsamling samt information om avtal i turbulent marknad.

Samköpsrabatter

BPHRs samarbete med DLF (Dagligvaruleverantörers Förbund) syftar till att erbjuda BPHRs medlemmar samköpsrabatter som ger förmånliga priser på hotell, bilköp m.m. Gällande avtal publiceras på BPHRs webbplats för medlemmarna och medlemmarna informeras om aktuella erbjudanden.

BPHR har även utverkat rabatt till medlemsföretagen gällande ICCs kurser om marknadsföring med miljöpåståenden.

BPHRs utåtriktade arbete för att förbättra förutsättningarna på marknaden

Åtgärder på grund av turbulent marknad

Under både 2023 och 2022 upplevde branschen en mycket stor turbulens på marknaden. Det gällde bland annat tillgång till råvaror, transport- och logistiksvårigheter, skenande elpriser och inflation. Branschföreningens advokat Stefan Brandt kopplades in för att reda ut om det fanns anledning att kunna åberopa force majeure ur en avtalsjuridisk synvinkel. Ett informationsdokument togs fram i juni 2022 till medlemsföretagen för att belysa Stefan Brandts slutsatser kring force majeure, jämkning av avtal etc. Ett pressmeddelande gjordes under hösten 2022 för att ytterligare kommunicera den extraordinära situationen för branschen och att vi såg en ökad risk för brist på marknaden för rengöringsprodukter om situationen fortsatte eskalera. Under 2023 har BPHR tagit fram ytterligare ett dokument till stöd för företagen när avtal ska skrivas i turbulenta situationer. Målsättningen med dessa åtgärder var att ge medlemsföretagen stöd i sina enskilda diskussioner med både leverantörer, kunder och inköpare.

Vikten av hygien och rengöring

BPHRs marknads- och kommunikationsgrupp och styrelsen har diskuterat vikten av att fånga möjligheten och befästa betydelsen av hygien och rengöring i samhället – detta som en uppföljning av samhällets hygienintresse under Corona-pandemin. Under 2023 har BPHR fokuserat på att arbeta för att få bort punktskatten på desinfektionsmedel, vilket bland annat har resulterat i en debattartikel i Dagens Medicin samt inlägg på LinkedIn. Detta för att uppmärksamma vikten av fortsatt hygien i samhället, trots sviktande ekonomi hos många kommuner och regioner.

Åtgärder mot oseriöst agerande

Från branschens sida är målsättningen en konkurrensneutral marknad där alla företag agerar på lika villkor. Detta innebär att branschen ibland uppmärksammar tveksamma produkter eller tveksam marknadsföring. BPHR använder vid vissa tillfällen KemIs tipsfunktion för att be myndigheten kontrollera att företagen och produkterna uppfyller gällande regelverk. Värning av seriösa företag har sedan tidigare ingått som en strategi i BPHRs arbete för att minska utrymmet för oseriösa aktörer på marknaden.

Marknadsföring av ekovatten/ultrarent vatten och kemikaliefria städ- och tvättmetoder

BPHR har under 2023 stött ett examensarbete vid KTH där målsättningen var att jämföra tvätt och rengöring med ultrarent vatten i jämförelse med kranvatten och en tensidlösning. Examensarbetet presenterades vid BPHRs årsmöte 2023.

Diskussioner om ultrarent vatten har fortsatt under året och bland annat hölls en paneldebatt vid Clean&Facility-mässan 2023. Frågan har uppmärksammats medialt under året och i december 2023 gjorde TV4 Kalla Fakta en reportageserie om den omdiskuterade tvättmetoden.

Sedan tidigare har BPHR även tagit fram fakta om vatten och olika vattenprodukter. Dessa dokument och frågor&svår finns kvar på hemsidan och kan läsas eller laddas ner vid behov.

BPHRs hemsida och företagssida på LinkedIn

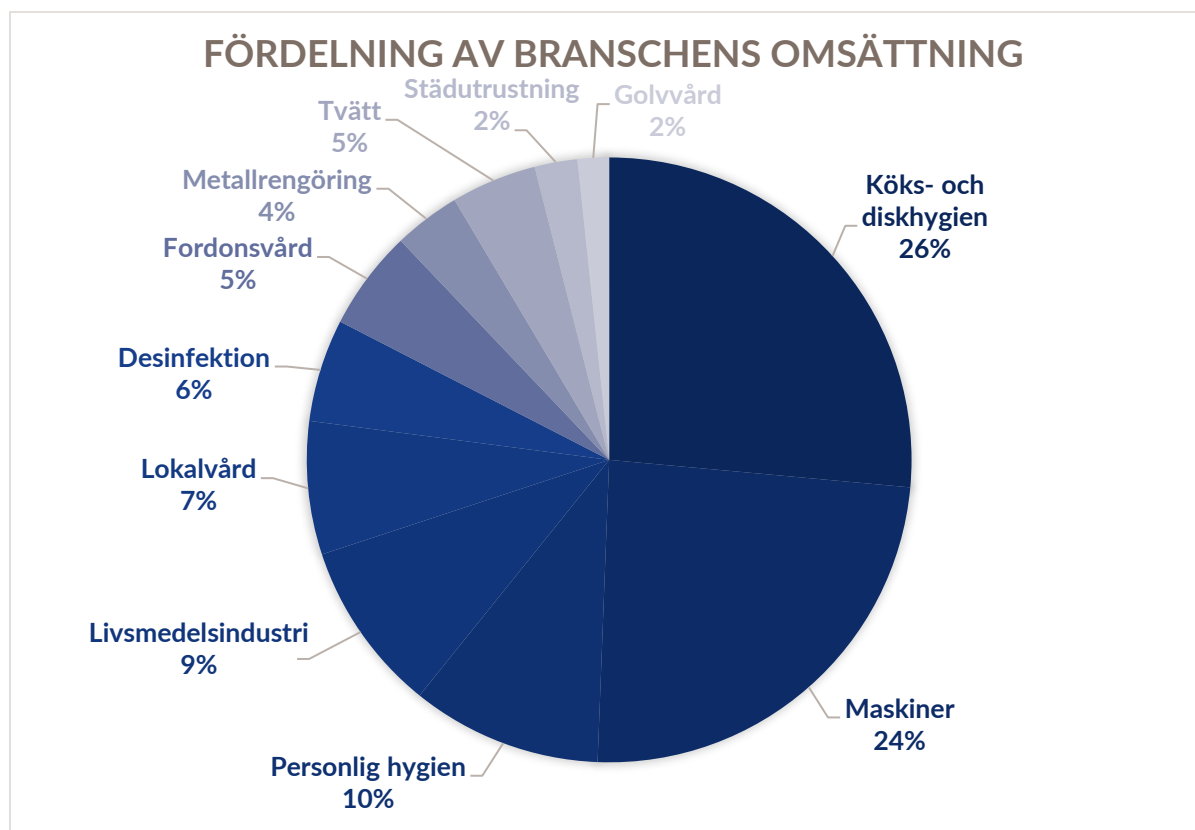
BPHRs webbplats har som tidigare hållits uppdaterad med nyheter och fungerat som informationskälla för såväl medlemmar som utomstående. Bland annat har hemsidan kompletterats med frågor & svar kring mikroplast. Vi fortsätter att arbeta med fakta och information på hemsidan för att signalera att det är inom BPHR som kompetensen finns gällande professionell hygien.

LinkedIn-sidan har blivit alltmer viktig för BPHR i det utåtriktade arbetet. Marknadsgruppen har arbetat aktivt med att öka antalet följare på LinkedIn-sidan för att vi ska nå så många som möjligt med våra budskap. Nu har sidan över 500 följare. Exempel på budskap som har publicerats under året är välkomnande av nya medlemmar, synpunkter kring förpackningsinsamling, utbildningar, vår syn på kemikalieskatt och bekämpningsmedelsskatt med mera. Målsättningen är att bygga förtroende för branschföreningen och alla medlemsföretag samt att föra fram branschens synpunkter.

Branschen i siffror

BPHRs medlemsföretag representerar en omsättning på ca 2 miljarder SEK per år inom branschen för professionell hygien och rengöring. Omsättningen fördelas enligt de olika segmenten nedan. BPHR strävar efter att nå en hög marknadsrepresentation i alla segmenten för att ge oss god trovärdighet och bättre påverkansmöjligheter, inte minst i kontakter med myndigheter.

Varje år tar BPHR fram branschstatistik för de olika segmenten som delges medlemmarna.



BPHRs organisation

BPHRs styrelse 2023

Ordförande	Roland Andersson	Nordexia AB
vice Ordförande	Mikael Sälg	Rekal Svenska AB
Ledamöter	Jonas Dufwenberg	Diversey Sverige AB
	Christofer Ohlsson	Gipeco AB
	Joakim Klintestam	Hako Ground & Garden AB
	Peter Sahlström	KiiltoClean AB
	Emil Afzelius	Ecolab AB
	Ola Rosquist	PLS Produkter AB

Styrelsen har haft 5 sammanträden under 2023, vid vilka väsentliga strategiska frågor samt prioriteringar har diskuterats – allt i syfte att leda BPHR-arbetet i linje med vår mission. Styrelsen har under året valt att prioritera lobbyarbete i viktiga lagstiftningsfrågor samt medlemsfrågor i syfte att strategiskt stärka föreningen.

BPHRs kansli

Anna Melvås, Civ.ing. kemiteknik.
VD och verksamhetsansvarig för BPHR.

Lorena Costa, assistent.
Ansvarig för administration såsom arrangerande av konferenser och sammanträden, fakturering, beställningar och inköp.

Olof Holmer, ekotoxikolog.
VD för KTF Organisation AB och ansvarig för kansliet KTF.

Övriga medarbetare inom KTF är bland annat Emma Jansson, Fil. Mag. Miljövetenskap (REACH, CLP, Green Deal), Peter Jansson, Fil. Mag. Biologi (Kosmetiska produkter). Kansliet administrerar även Kosmetik- och hygienföretagen (KoHF), Sveriges Färg och Lim Företagare (SVEFF), Svenskt Växtskydd och Branschföreningen för Storköksleverantörer (BFS), med vilka BPHR samverkar i frågor av gemensam karaktär, såsom kemikalielagstiftnings-, hygien- och miljöfrågor. Kanslisamverkan borgar för en effektiv behandling av lagstiftningsfrågor m.m. och ger branscherna synergieffekter som bidrar till att hålla nere föreningens kostnader. Föreningens administration ombesörjs av KTF Organisation AB. Kansliets paraplynamn är Kemisk Tekniska Företagen (KTF).

Årsmötet

Årsmötet hölls den 16 maj 2023. Vid årsmötet presenterades ett examensarbete om jämförande bedömningar för tvätt och rengöring med ultrarent vatten i förhållande till rengöringslösningar. Medlemmarna fick även ta del av en ekonomisk trendsparning och en presentation om branschstatistiken för år 2022.

BPHRs arbetsgrupper

Marknads- och kommunikationsgruppen

I marknads- och kommunikationsgruppen erbjuds alla medlemsföretag representation med marknadschef, produktchef eller annan person i ansvarig ställning beträffande marknadsföring, försäljning etc.

Marknads- och kommunikationsgruppen har hållit tre möten under året. Fokus vid årets första möte är branschstatistiken där produktområde för produktområde analyseras angående trender och reflektioner. Vid de andra mötena har gruppen arbetat för att bli mer konkreta i de budskap och ärenden som hanteras. Bland annat har en kampanj gjorts på LinkedIn för att tydliggöra branschföreningens medlemmar och varför man har valt att vara medlem.

Gruppen har även finslipat en debattartikel om vikten att ta bort punktskatten på desinfektionsmedel.

Tekniska kommittén

I tekniska kommittén erbjuds alla medlemsföretag representation med teknisk chef, miljöchef eller motsvarande.

BPHRs tekniska kommitté, som utgör "ryggraden" i BPHR, har haft fyra möten under året. Den tekniska kommittén har fokuserat på frågor gällande desinfektionsmedel, Kemikalieinspektionens PRIO-verktyg, palmolja, PFAS, Detergentförordningens revidering, Green Deal samt Svanens kriterier.

Tekniska kommittén fungerar som "bollplank" när det gäller BPHRs yttranden över remissförslag från myndigheter, miljömärkningsorganisationer m.fl.

Europasamarbetet inom AISE och Cosmetics Europe

Som medlem i AISE (Association Internationale de la Savonnerie, de la Détergence et des Produits d'Entretien) har BPHR deltagit i möten med National Associations Committee och där haft erfarenhetsutbyte med systerorganisationerna i Europa. BPHR har också deltagit i möten med AISEs PC&H Steering Group.

Genom systerföreningen KoHF, har BPHR regelbundet delgivit information om förslag till och faktiska förändringar i lagstiftningen om kosmetiska produkter. Detta informationsutbyte har skett genom KoHFs medlemskap och deltagande i AISEs systerförening Cosmetics Europe (den europeiska kosmetika-, hygienprodukt- och parfymföreningen).

Stockholm den 21 maj 2024

Anna Melvås
Branschföreningen Professionell Hygien & Rengöring, BPHR

Besöksadress: Storgatan 19, Stockholm
Postadress: Box 5501, 114 85 Stockholm
www.bphr.se